

Weiß als Statement

Neue Design-Serie im passenden Rahmen präsentiert

Die GC-Gruppe Österreich lud zur Präsentation von Vigour, der Marke für das ganze Bad, in den Kursalon Hübner in Wien. Bei der Vorstellung der neuen Designserie Vigour white mit Geschäftsführer Alexander Gelsdorf und Designerin Anke Salomon zeigte sich klar: das Unternehmen gehört zu den Top-Lieferanten im Sanitärbereich, die außergewöhnliches Design, höchste Qualität und Nachhaltigkeit zu perfekten Produkten verbinden.

Und wieder eine fulminante Premiere im Kursalon Hübner in Wien. Eine erste Premiere fand 1868 mit dem ersten Konzert von Johann Strauss statt. Auch zum ersten Mal vor österreichischem Publikum wurde die neue Designserie Vigour white präsentiert.

Bestaunen konnten das Ganze die geladenen Gäste der GC-Gruppe Österreich – Installateurpartner ebenso wie Mitarbeiter des SHK-Großhändlers. Durch den Abend führten Hans-Peter Moser, geschäftsführender Gesellschafter der GC-Gruppe Österreich, Vigour-Geschäftsführer Alexander Gelsdorf und Anke Salomon, Designerin der Serie Vigour white.

Einfach zur Ruhe kommen

Vigour zeigte sich beim Event in der geschichtsträchtigen Location beim Wiener Stadtpark in seiner ganzen Vielseitigkeit. Einerseits dezent und ruhig, lautet das Motto der neuen Designserie doch „Einfach zur Ruhe kommen“. Inspiriert von der Natur, aus natürlichen Materialien zu formvollendeten Produkten gefertigt, gelingen mit Vigour white zeitlos schöne Bäder aus einem Guss. Die reduzierten Formen, klaren Linien und geschlossenen Fronten bieten einen Ruhepol fürs Auge, während die Materialien – von Eichenholz über die ökologische Oberfläche bis zu Mineralwerkstoff – ein Gefühl von Wärme und Geborgenheit erzeugen. „Die Produkte von Vigour white folgen keinem kurzfristigen Trend, sondern bleiben über Jahrzehnte hinweg aktuell. Aber nicht nur das spricht für Vigour, sondern weitere unschlagbare Vorteile“, betonte Gelsdorf. „Alle Produkte sind perfekt abgestimmt in Design, Funktion und Preis. Vigour bietet zudem fünf Jahre Gewährleistung und zehn Jahre Nachkaufgarantie“, erläuterte Gelsdorf weiter.

Die Produkte konnten zum ersten Mal in derart großem Umfang in Österreich live erlebt und im wörtlichen Sinne „begriffen“ werden. Elements-Badberater standen interessierten Installateurpartnern für sämtliche Fragen rund um Vigour und die neue Designserie zur Verfügung. Star-Designerin

Anke Salomon bot spannende und interessante Einblicke in die Produktentstehung und -verwendung. Vigour wurde in Wien nicht nur von seiner ruhigen, spannenden Seite, sondern auch von seiner informativen präsentiert. „Wir als GC-Gruppe Österreich verknüpfen hier viel Information rund um Vigour bzw. die neue Designserie white mit einem Event in exklusivem, überschaubarem Rahmen. Dadurch haben die anwesenden Installateurpartner die einzigartige Möglichkeit, sehr viel Sachinformation und entspanntes Netzwerken verbinden zu können“, sagte Hans-Peter Moser, geschäftsführender Gesellschafter der GC-Gruppe Österreich, und fügte hinzu: „Wir freuen uns sehr darüber, dass wir unseren Exklusivlieferanten Vigour für eine Österreich-Premiere der neuen Designserie gewinnen konnten. Mit Vigour bietet die GC-Gruppe Österreich ihren Installateurpartnern exklusiven Zugriff auf einen Sanitärlieferanten, mit dem sie vor Vergleichbarkeit geschützt sind und mit dem sie über ein absolutes Alleinstellungsmerkmal verfü-



Hans-Peter Moser, geschäftsführender Gesellschafter der GC-Gruppe Österreich, Designerin Anke Salomon und Vigour-Geschäftsführer Alexander Gelsdorf (v.l.n.r.).

gen.“ Höchste Flexibilität und nachhaltige Nutzungsmöglichkeiten bieten die Waschtische, Badewannen und Duschwannen aus Mineralwerkstoff. Das Material ist tiefgreifend langlebig und leicht zu reinigen. Vigour white bringt spielerisch Farbe ins Bad. Waschtische und Aufsatzschalen sind in Weiß matt oder glänzend sowie in der angesagten Farbe Beton durchgefärbt und bilden damit optisch eine nahtlose Einheit mit den Badmöbeln. Praktisch und einfach überzeugen auch die Spiegel: Nutzer:innen können die Höhe der Kosmetikspiegel bequem mit einer Hand verstellen, der Kofferspiegelschrank lässt sich bis zu 180 Grad öffnen. Sämtliche Produkte von Vigour sind in 15 Elements Badausstellungen in ganz Österreich und über den Fachgroßhandel der GC-Gruppe Österreich erhältlich.

Bilder: GC-Gruppe Österreich

www.gc-gruppe.at