

50 Jahre Panasonic in Österreich

Technische Innovationen und nachhaltige Lösungen

Das Jahr 2024 markiert ein besonderes Jubiläum: Panasonic feiert seine 50-jährige Präsenz in Österreich. Seit einem halben Jahrhundert prägt das Unternehmen den österreichischen Markt mit wegweisenden Technologien und innovativen Produkten, die das Leben vieler Menschen bereichern.

Am 18. September 2024 wurde dieses bedeutende Jubiläum gebührend gefeiert. Im stilvollen Ambiente des Congress Casino Baden bei Wien startete um 18 Uhr die Jubiläumsnacht. Gemeinsam organisierten die drei in Österreich vertretenen Panasonic Geschäftsbereiche - Panasonic Industry, Panasonic Consumer Electronics und Panasonic Heating & Cooling Solutions - diesen besonderen Event.

Was einst als Geschäft im Klimaanlagenbereich begann, hat sich im Laufe der Jahre zu einer breiten Produktpalette und einem dreistufigen Vertrieb entwickelt. Diese beeindruckende Transformation spiegelte sich auch im Motto des Abends wider: „Create Today. Enrich Tomorrow.“ Ein Leitgedanke, den Panasonic nicht nur propagiert, sondern auch aktiv lebt.

Ein Highlight des Abends war der Vortrag des Zukunftsforschers Tristan Horx, der in einer halbstündigen Präsentation spannende Perspektiven und Ausblicke aufzeigte. Unter dem Titel „Anleitung zum wütenden Optimismus“ zeigt er deutlich in welchem Wandel wir uns befinden und beruhigte jedoch „Ich freue mich auf die Zukunft - auf dem Weg dorthin brauchen wir eben eine saftige Krise. Denn sie öffnet uns die Augen und zeigt uns: Die Vergangenheit kann und wird nicht die Zukunft sein. Früher war gut, morgen wird besser“.

Panasonic ist auch für die Zukunft bestens gerüstet: Im Rahmen seiner Umweltvision 2050 baut das Unternehmen sein Angebot an energieeffizienten Produkten kontinuierlich aus. Dank jahrzehntelanger Expertise hat Panasonic zahlreiche innovative Lösungen entwickelt, die zu einer klimaneutralen Gesellschaft beitragen. „Wir sind stolz darauf, dass wir mittlerweile alle Produktgruppen - von Wärmepumpen über Kaltwassersätze bis hin zu Verflüssigungssätzen - mit natürlichen Kältemitteln anbieten können“, betont Roland Kerschbaum, Vertriebsleiter



Die Verantwortlichen der drei Österreich Sparten Roland Kerschbaum, Georg Kink und Pascal Rey (v.l.n.r.) haben gemeinsam mit dem Firmengründer aus 1974 Herrn Rudolf Polster (dritter v.l.), die Geburtstagstorte angeschnitten.

für Österreich und die Schweiz. Damit bleibt Panasonic ein verlässlicher Partner für eine nachhaltige Zukunft

50 JAHRE ENTWICKLUNG

1959: Beginn der Klimaanlagenproduktion

Der Grundstein für Panasonics Erfolg im Bereich Klimaanlagen und Wärmepumpen wurde bereits 1959 gelegt, als das Unternehmen mit der Entwicklung und Produktion von Klimaanlagen begann. Diese frühen Modelle waren eine Pionierleistung und trugen wesentlich dazu bei, Panasonic als einen der führenden Hersteller in diesem Bereich zu etablieren. Die technologischen Innovationen und die langfristige Ausrichtung auf Nachhaltigkeit prägten diese frühen Jahre und legten den Grundstein für die heutige Produktpalette.

1974: Der Startschuss in Österreich

Im Jahr 1974 eröffnete Panasonic seine erste Niederlassung in Österreich. Dies war ein wichtiger Schritt in der Expansionsstrategie des Unternehmens in Europa. Die Einführung von Klimaanlagen und anderen elektronischen Produkten fand schnell Anklang bei den österreichischen Verbrauchern, und Panasonic etablierte sich rasch als verlässlicher Anbieter hochwertiger Technik.

1980er Jahre: Expansion

In den 1980er Jahren erlebte Panasonic in Österreich ein starkes Wachstum. Neben Unterhaltungselektronik erweiterte das Unternehmen auch sein Angebot an Klimaanlagen, die sich durch Zuverlässigkeit und Effizienz auszeichneten. Diese Expansion trug dazu bei, die Position Panasonic als führenden Anbieter auf dem österreichischen Markt zu festigen.



Im Rahmen einer japanischen Sake-Zeremonie wurde auf die Zukunft von Panasonic angestossen. Hochrangiger Besuch kam aus dem European Headquarter. Auch der japanische Botschafter in Österreich ist zu dem Jubiläumsfest gekommen. (rechts nach links: Ryuta Mizuchi der japanischer Botschafter in Österreich, Hiroshi Komatsubara, Vice President of Panasonic Heating & Cooling Company, Hideki Katayama, Managing Director Panasonic Marketing Europe, Pierre Louis Mathey, Director Corporate Strategy & Marketing Panasonic Industry).

2000er Jahre: Nachhaltigkeit, Klimaanlage und Wärmepumpen

Die 2000er Jahre standen für Panasonic in Österreich im Zeichen der Nachhaltigkeit und Energieeffizienz. Das Unternehmen setzte sich aktiv für umweltfreundliche Technologien ein und brachte energieeffiziente Klimaanlage und Wärmepumpen auf den Markt. Diese Produkte wurden für ihre hohe Energieeffizienz und Umweltfreundlichkeit ausgezeichnet und trugen dazu bei, den CO₂-Ausstoß in Haushalten und Unternehmen zu reduzieren.

2011: Markteintritt von Wärmepumpen in Europa

Ein weiterer bedeutender Schritt erfolgte 2011, als Panasonic mit dem Vertrieb von Wärmepumpen in Europa, darunter auch in Österreich, begann. Dieser Markteintritt war Teil einer umfassenden Strategie, um die Präsenz des Unternehmens in Europa zu stärken und den wachsenden Bedarf an energieeffizienten Heizlösungen zu bedienen. Panasonic Wärmepumpen fanden schnell Anklang auf dem Markt und etablierten das Unternehmen als einen der führenden Anbieter in diesem Sektor.

2018: Produktionsstätte in Pilsen

Im Jahr 2018 eröffnete Panasonic ein Werk in Pilsen, Tschechien, zur Produktion von Aquarea-Innenmodulen. Der Standort wurde nach und nach erweitert, um die Produktpalette der Innen- und Außengeräte weiter abzudecken. Die Entscheidung, die Produktion nach Europa zu verlagern, unterstreicht Panasonics Engagement für Nachhaltigkeit und die Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks durch lokale Produktion.

2020: Fokus auf Smart Home, IoT und nachhaltige Klimasysteme

Im Jahr 2020 verstärkte Panasonic seine Bemühungen im Bereich Smart Home, Internet der Dinge (IoT) und nachhaltige Klimasysteme. Das Unternehmen brachte eine Reihe von vernetzten Geräten und Lösungen auf den Markt, darunter auch smarte Klimaanlage und Wärmepumpen, die in Smart-Home-Systeme integriert werden konnten. Die Panasonic Cloud Services ermöglichen zudem eine zentrale Steuerung und Überwachung von Klimaanlage und Wärmepumpen in Echtzeit, was sowohl Energieeinsparungen als auch eine effizientere Verwaltung großer Gebäudekomplexe ermöglicht. Durch die cloudbasierte Plattform können Nutzer ihre Systeme flexibel anpassen

und den Energieverbrauch optimieren, unabhängig von ihrem Standort.

2024: Einführung der Aquarea M-Serie

Im Jubiläumsjahr 2024 brachte Panasonic die Aquarea M-Serie auf den Markt. Diese Serie, die vollständig in Europa produziert wird, nutzt das umweltfreundliche Kältemittel R290 und zeigt Panasonics Engagement für Nachhaltigkeit und die Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks. Die Aquarea M-Serie markiert einen weiteren Schritt in Panasonics Bestrebungen, fortschrittliche, umweltfreundliche Technologien anzubieten, die den Anforderungen des modernen Marktes gerecht werden.

TECHNOLOGISCHE INNOVATIONEN IM BEREICH WÄRMEPUMPEN

Panasonic hat kontinuierlich an der Verbesserung seiner Wärmepumpen gearbeitet, einschließlich der Einführung von Modellen wie der Aquarea T-CAP-Serie, die auch bei extrem niedrigen Außentemperaturen eine konstante Heizleistung bietet. Diese Modelle sind mit modernen Funktionen wie Smart-Grid-Kompatibilität und Photovoltaik-Integration ausgestattet. Diese Entwicklungen zeigen, wie Panasonic seine Technologien kontinuierlich weiterentwickelt hat, um den Anforderungen des Marktes gerecht zu werden und gleichzeitig einen Beitrag zur Nachhaltigkeit zu leisten. Panasonic ist seit 1974 in Österreich als innovativer und verlässlicher Partner etabliert. Das Unternehmen hat es sich in den vergangenen fünf Jahrzehnten zum Ziel gesetzt, den Bedürfnissen seiner Kunden gerecht zu werden und gleichzeitig einen positiven Beitrag für eine lebenswerte Umwelt zu leisten. Besonders im Bereich der Klimaanlage und Wärmepumpen ist es Panasonic gelungen, durch technologische Innovationen und ein starkes Engagement für Nachhaltigkeit eine marktführende Position zu erreichen. Mit der Einführung der Aquarea M-Serie im Jahr 2024 setzt Panasonic ein klares Zeichen für die Zukunft: Eine nachhaltige, energieeffiziente Welt, in der Technologie das Leben der Menschen verbessert und die Umwelt schützt.

Bilder: Panasonic
www.aircon.panasonic.at