

Vigour präsentiert Relaunch

Neue Produkte mit cleveren Details

Vigour deckt als einziger Hersteller in fünf Preiskategorien das gesamte Sortiment im Badezimmer ab und überzeugt durch einfache, zeitsparende Montagelösungen. Ab 2026 wird die Marke unter anderem durch den Relaunch der beliebten Designserie derby noch einfacher und preisattraktiver – und bringt Installateurpartnern in der täglichen Arbeit einen echten Mehrwert.



„Vigour bringt echten Mehrwert für unsere Partner,“ so Hans-Peter Moser, geschäftsführender Gesellschafter GC-Gruppe Österreich (links), und Christian Kummer, Leiter Sanitär.

Bild: GC-Gruppe Österreich

Mehrwert bieten“, betont Hans-Peter Moser, geschäftsführender Gesellschafter GC-Gruppe Österreich, und ergänzt: „Vigour besticht neben all der Produktvorteile durch ein wesentliches Merkmal: Die Produkte sind nicht zu Dumpingpreisen im Internet oder Baumarkt erhältlich. Vigour holt die Partner damit aus der Vergleichbarkeit“, so Moser.

Mit derby V3 präsentiert das Unternehmen eine Designlinie, die modernes Design mit Funktionalität vereint. Die Neuauflage der Designlinie derby V3 steht für klare Linien,

hochwertige Materialien sowie cleveren Komfort – und das im äußerst preisattraktiven Bereich. Ob Waschtische oder WCs: Alle Keramiken der Designlinie sind serienmäßig mit der widerstandsfähigen PflegetectPLUS-Beschichtung ausgestattet – ganz ohne Aufpreis. Sie schützt die Oberfläche dauerhaft, erleichtert die Reinigung und sorgt für langanhaltenden Glanz.

Leichte Handhabung

Auch bei der Handhabung der Produkte bietet Vigour eine deutliche Erleichterung. „Innovative Montagetechnik macht die Handhabung der Produkte einfacher denn je, damit sparen unsere Partner Zeit und Geld“, sagt Christian Kummer, Leiter Sanitär GC-Gruppe Österreich. „Vigour wird in Zusammenarbeit mit Profis vom Handwerk und nicht nur am Schreibtisch entwickelt. Praktische Anwendbarkeit und maximale Montagefreundlichkeit stehen beim Produktdesign im Vordergrund“, erklärt Kummer.

So überzeugt derby V3 mit einer neuen Range an WCs. Ein Highlight: Das neue Wand-WC lässt sich von einer Person in wenigen Minuten montieren. Das spart Kapazitäten und Zeit in der täglichen Arbeit.

Neue Möbelfronten verleihen dem Bad ein modernes, hochwertiges Aussehen. Stilvolle Farbvarianten wie Salbei, Sand oder Perlgrau eröffnen zusätzliche Gestaltungsspielräume und setzen individuelle Akzente. Ein Highlight ist das Stauraumkonzept Turniture: Der clevere Drehmechanismus des Möbels verwandelt auf Fingertipp einen eleganten, geschlossenen Korpus in ein offenes Regal, ohne dass Platz verloren geht oder eine Schwenktür nötig ist. Die Bewegung ist dabei weich, leise und präzise.

Einzigartige Produktvielfalt in jeder Preiskategorie, einfache Montage sowie fünf Jahre Gewährleistung und zehn Jahre Nachkaufgarantie. Dies bietet die Marke ihren Kunden. Mit dem Relaunch der beliebten Designlinie derby haben Installateurpartnern ab 2026 trendige, preisattraktive Produkte an der Hand, die Vigour wird noch einfacher: Mit der Unterteilung in die Preiskategorien V1 (Einstiegsbereich) bis V5 (Premiumbereich) sind unterschiedliche Preisklassen auf einen Blick ersichtlich. Die schnelle Einordnung von Preis und Wertigkeit vereinfacht das Beratungsgespräch deutlich und erleichtert die Planung.

„Wir unterstreichen mit Vigour ganz klar unseren Anspruch als GC-Gruppe Österreich. Wir setzen im Sinne des gemeinsamen und verlässlichen Erfolges mit unseren Kundinnen und Kunden auf zukunftsfähige und innovative Lösungen und Produkte, die den entscheidenden



Mit Turniture verwandelt sich ein geschlossenes Möbel im Handumdrehen in ein Regal.

Bild: Johanna Mitterbauer

www.gc-gruppe.at