

# Aus KNV wird NIBE

## Europas führender Anbieter von Wärmepumpen tritt jetzt unter starker globaler Marke auf

Ab 1. April 2026 tritt KNV Energietechnik GmbH unter dem Namen NIBE GmbH auf. Damit verbindet das österreichische Unternehmen seine langjährige Expertise in der Wärmepumpentechnologie mit der globalen Stärke der NIBE-Gruppe, einem führenden europäischen Hersteller für Luft- und Erdwärmepumpen.

Die Erfolgsgeschichte von NIBE begann vor über 70 Jahren in Markaryd, Schweden – einer Region, die für Innovationskraft, Unternehmergeist und Nähe zur Natur bekannt ist. Dieses nordische Erbe prägt die Marke bis heute: NIBE verbindet erneuerbare Energien mit intelligenter Technologie, um nachhaltige und energieeffiziente Lösungen für den Wohnkomfort zu schaffen.



Gerald Nußbaumer, Leiter Vertrieb und Marketing, ist überzeugt, dass der Markenwechsel für die österreichischen Partner sehr vorteilhaft sein wird.

KNV war bereits seit vielen Jahren Teil der NIBE-Gruppe – die Umbenennung ist somit kein Bruch, sondern ein konsequenter nächster Schritt in einer erfolgreichen gemeinsamen Entwicklung.

### Warum der Markenwechsel?

Der Übergang von KNV zu NIBE ist ein strategischer Schritt, um unter einer starken, international bekannten Marke aufzutreten. Als Europas Marktführer für Luft- und Erdwärmepumpen steht NIBE

# NIBE

für höchste Qualität, Verlässlichkeit und Innovationskraft. Mit einer einheitlichen Markenidentität stärkt das Unternehmen seine Marktposition, erhöht die Sichtbarkeit und schafft Klarheit für Partner, Endkunden und den Markt insgesamt.

### Was sich ändert – und was bleibt

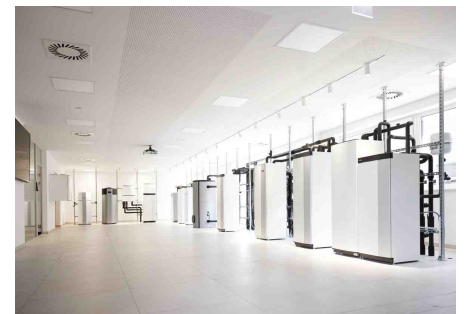
Der neue Markenauftritt als NIBE erfolgt mit einem neuem Logo, moderner visueller Identität und einheitlicher Kommunikation im europäischen Markt. Gleichzeitig bleibt alles Wesentliche unverändert: Die erfahrenen Mitarbeiter, der hohe Serviceanspruch, die bewährte Produktqualität und vor allem die enge, partnerschaftliche Zusammenarbeit mit den Partner-Installateuren in Österreich. Für die Partner des Unternehmens bedeutet das, weiterhin mit dem gleichen Team und den gleichen Produkten zu arbeiten – nun ergänzt durch die Strahlkraft einer weltweit etablierten Marke.

NIBE zählt zu den führenden Herstellern von Wärmepumpen in Europa und ist in über 20 Ländern aktiv. Mit jahrzehntelanger Erfahrung, kontinuierlicher Forschung und Entwicklung sowie einem klaren Fokus auf Nachhaltigkeit treibt das Unternehmen die Energiewende aktiv voran. Als Teil dieser Gruppe ist die NIBE GmbH in Österreich bestens positioniert, um den steigenden Anforderungen an energieeffizientes und klimafreundliches Heizen gerecht zu werden – heute und in Zukunft.

### Mehrwert für die Partner

„Unsere Partnerschaften sind unser größtes Kapital. Mit NIBE als Marke bündeln wir die Expertise und Innovationskraft der gesamten Gruppe und können unsere Kunden noch besser unterstützen“, sagt

Gerald Nußbaumer, Leitung Vertrieb und Marketing. Mit der Marke NIBE profitieren Installateure und Partner von einer deutlich stärkeren Marktpräsenz und höheren Wiedererkennbarkeit. Eine einheitliche, professionelle Kommunikation sowie neue Verkaufs- und Marketingtools unterstützen die tägliche Arbeit und die Kundenbe-



Das Produktportfolio umfasst Wärmepumpen für jeden Anwendungsfall.

ratung. Gleichzeitig bietet die Zugehörigkeit zu einem global starken Konzern langfristige Sicherheit und Stabilität. Die Vision ist klar: „Gemeinsam mit unseren Partnern gestalten wir eine nachhaltige Energiezukunft – mit starken Produkten, starkem Service und starken Beziehungen“, so Nußbaumer.

### Gemeinsam in eine nachhaltige Zukunft

Der Markenwechsel von KNV zu NIBE ist mehr als ein neuer Name – er ist ein klares Bekenntnis zu Innovation, Qualität und partnerschaftlicher Zusammenarbeit. Bewährtes Know-how trifft auf internationale Stärke. Für die Partner bedeutet das Vertrauen, Sicherheit und neue Chancen in einem wachsenden Markt.

Bilder: Nibe

[www.nibe.at](http://www.nibe.at)