

Mediadaten 2027



IKZ
HAUSTECHNIK



Haustechnik Fachverlag GmbH
Perfektastraße 61, Objekt 2, Top 2
1230 Wien

www.ikz-haustechnik.at

1 Kurzcharakteristik:

Die **IKZ-HAUSTECHNIK ÖSTERREICH** erscheint im 27. Jahrgang und informiert den planenden und ausführenden Installateur/Techniker im Meisterbetrieb ebenso, wie den Einkäufer im Fachgroßhandel, den Ingenieur im Planungsbüro „Gebäude- und Energietechnik“, den Architekten und die SHK-Industrie.

Die **IKZ-HAUSTECHNIK ÖSTERREICH** erreicht den Entscheider für Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs-, Klima-, Regelungs-, Solar- und Elektrotechnik auf allen Ebenen.

Als Teil der **IKZ-HAUSTECHNIK ÖSTERREICH** erscheint in jeder Ausgabe entweder der **IKZ-FACHPLANER** oder die **IKZ-ENERGY**. Damit erreichen Sie eine stark erweiterte Zielgruppe, die genaue Aufstellung finden Sie auf den Seiten 3, 8 und 9. In Kombination mit der **IKZ-HAUSTECHNIK ÖSTERREICH** besteht die Möglichkeit, sich umfassend über die Belange und Problemstellungen des ausführenden Handwerks zu informieren.

2 Erscheinungsweise: siehe Termin- und Themenplan Seite 10

3 Web-Adresse (URL): www.ikz-haustechnik.at

4 Verlag:

Haustechnik Fachverlag GmbH
 1230 Wien
 Perfektastraße 61, Objekt 2, Top 2

www.ikz-haustechnik.at
office@ikz-haustechnik.at

5 Redaktion/Grafik:

Public Ink
 1020 Wien
 Engerthstraße 257/4/40



Chefredaktion
 Mag. Johanna Mitterbauer
 Telefon: +43 (0)699/11 664 888
 Email: johanna.mitterbauer@ikz-haustechnik.at



Redaktion
 Mag. Nicole Landsmann-Brabenetz
 Telefon: +43 (0)699/11 664 884
 Email: nicole.landsmann@ikz-haustechnik.at

6 Anzeigen:



Anzeigenleitung: Wolfgang Leithner
 1230 Wien, Perfektastraße 61, Objekt 2, Top 2
 Telefon: +43 (0)699/11 66 48 81
 Email: wolfgang.leithner@ikz-haustechnik.at



Anzeigenverkauf: Ing. Tirza Podzeit
 Telefon: +43 (0)699/10 68 91 86
 Email: tirza.podzeit@ikz-haustechnik.at

7 Bezugspreis:

Jahresabonnement Inland € 45,- (inkl. USt)
 Ausland € 85,- (inkl. Versandkosten)

Einzelverkaufspreis € 9,-

8 Umfangsanalyse: 2025 = 8 Ausgaben

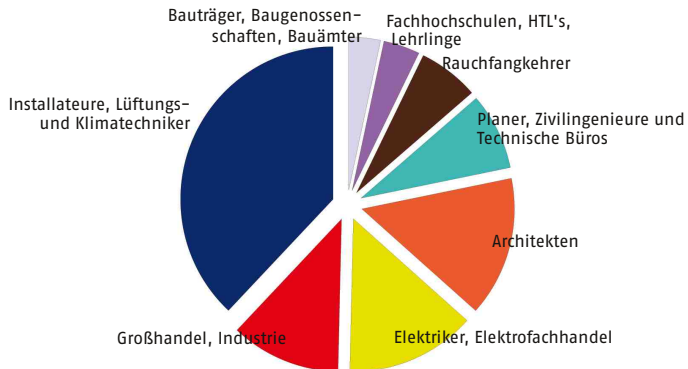
Format der Zeitschrift: DIN A 4
Gesamtumfang: 488 Seiten = 100 %
Redaktioneller Teil: 320 Seiten = 66 %
Anzeigenteil: 168 Seiten = 34 %

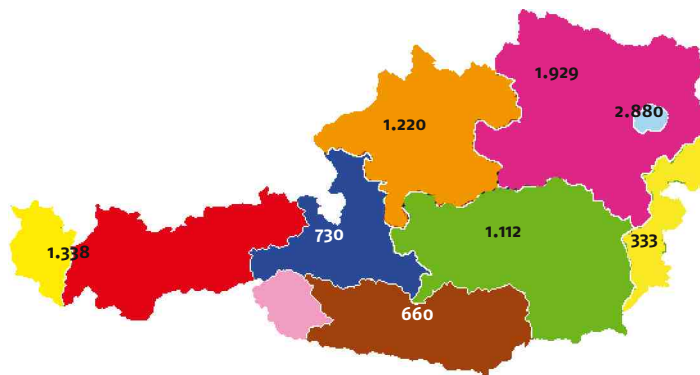
9 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe

Druckauflage: 10.200

10 Zielgruppen für IKZ-HAUSTECHNIK:

für IKZ-FACHPLANER und IKZ-ENERGY
 siehe folgende Seiten





11 Geographische Verbreitungsanalyse:

Bundesland	Prozent	Stück
Niederösterreich	19,0 %	1.929
Wien	28,3 %	2.880
Burgenland	3,3 %	333
Oberösterreich	11,9 %	1.220
Steiermark	10,9 %	1.112
Salzburg	7,2 %	730
Kärnten	6,4 %	660
Tirol + Vorarlberg	13,0 %	1.338

12 Informationen zu Druckdaten:

Unsere Druckerei arbeitet mit digitaler Druckvorstufe. Neben den Daten benötigen wir lediglich einen Kontrollausdruck und bei farbigen Anzeigen ein farbverbindliches Proof.

Datentransfer:

- per E-Mail an: redaktion@ikz-haustechnik.at (max. 8 MB)
- Upload-Möglichkeit auf Anfrage

Dateiformate für Text-Dateien:

- ASCII, ANSI, RTF, DOC, ODT

Dateiformate für Bild-Dateien:

- EPS, TIFF, JPEG, druckfähiges (4c) PDF

GIF-Dateien:

- sind aufgrund ihrer reduzierten Farbtiefe nicht das geeignete Format, Bild-Daten für den Druck zu übergeben

Dateiformate für Anzeigen- und sonstige Layout-Dateien:

- PS-Dateien und High-End-PDF-Dateien (PDF-Level 1.3; entsprechend PDF-X3-Norm ISO 15030-3 dürfen keine Sicherheitsoptionen angewandt werden)
- EPS (mit eingebundenen bzw. in Kurven gewandelten Schriften)
- Scribus-Dokumente (mit verwendeten Schriften)
- Microsoft Office Dateien können nicht angenommen werden.

Bitte achten Sie bei allen Dateien auf Paßkreuze und Überfüller bei abfallenden Anzeigen.

Bitte haben Sie Verständnis, dass wir bei fehlendem Kontrollausdruck bzw. Proof keine Gewähr für die korrekte Wiedergabe der Anzeige übernehmen können.

- 1 Auflage:**
Druckauflage: 10.200 Exemplare
- 2 Zeitschriftenformat:** DIN A 4
210 x 297 mm beschnitten
216 x 303 mm unbeschnitten
3 mm Beschnitt je Anschnittkante
- Satzspiegel:** 184 mm breit, 265 mm hoch
3 Spalten: 58 mm
2 Spalten: 90 mm
- 3 Druck- und Bindeverfahren:**
Offsetdruck, Klammerheftung
- 4 Termine:**
Erscheinungsweise: siehe Themen- und Terminplan Seite 10
Erscheinungstermin: siehe Themen- und Terminplan Seite 10
Anzeigenschluss: siehe Themen- und Terminplan Seite 10
- 5 Verlag:** Haustechnik Fachverlag GmbH
Hausanschrift: 1230 Wien, Perfektastraße 61, Objekt 2, Top 2
Internet: www.ikz-haustechnik.at
E-Mail: redaktion@ikz-haustechnik.at
- 6 Zahlungsbedingungen:**
Zahlung innerhalb von 14 Tagen netto.
- Bankverbindung:**
Oberbank
IBAN: AT72 1500 0044 0101 8116, BIC OBKLAT2L
- 7 Anzeigenformate und Preise:**
Siehe Seite 14
Alle Preise zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % USt.
- 8 Sonderwerbeformen:** siehe Seite 17
- 9 Fakturierung:** Alle Preise zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % USt.
Auslandsaufträge werden z. Z. ohne MWSt abgerechnet, jedoch mit 5 % Werbeabgabe. Auftraggeber aus dem Ausland werden gebeten, bei Erstaufträgen ihre Umsatzsteuer Ident-Nr. unbedingt anzugeben.
- 10 Geschäftsbedingungen:** Die Annahme von Anzeigenaufträgen erfolgt ausschließlich nach unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen (siehe www.ikz-haustechnik.at/Service/AGB).

- 1 **Webadresse:** www.ikz-haustechnik.at

- 2 **Kurzcharakteristik:** Fachportal für die Sanitär-, Heizungs- und Klimabranche. Online seit 2008.

 Inhalt: u. a. Branchen-News, Branchen-fachthemen, IKZ-Datenbank mit Volltext-Recherchemöglichkeit (Verlinkung auch zur Datenbank der IKZ Deutschland), Termine, Jobbörse, Links.

- 3 **Zielgruppe:** Fachhandwerker, Fachplaner, Techniker der Sanitär-, Heizungs- und Klimabranche, Industrievertreter, Großhandels-mitarbeiter.

- 4 **Verlag:** Haustechnik Fachverlag GmbH
 1230 Wien
 Perfektastraße 61, Objekt 2, Top 2
www.ikz-haustechnik.at
office@ikz-haustechnik.at

- 5 **Ansprechpartner:** Wolfgang Leithner
 1230 Wien, Perfektastraße 61, Objekt 2, Top 2
 Telefon: +43 (0)699/11 66 48 81
wolfgang.leithner@ikz-haustechnik.at

- 6 **Zugriffe:** Können aktuell im Verlag erfragt werden

- 7 **Datenanlieferung:** Dateien mindestens drei Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: wolfgang.leithner@ikz-haustechnik.at



[Startseite](#)
[Service](#)
[Themen](#)
[Termine](#)
[Impressum](#)
[Q](#)

Großer Erfolg für Vaillant Welcome Days

von Nicole Landmann-Bratenetz / 23/07/2024 / Allgemein

Mit großem Erfolg wurden potenzielle Neukunden der SHK-Branche Ende Juni zu den Vaillant Welcome Days begrüßt. Bei der Veranstaltungsreihe in Wien und Graz stand die ... Weiterlesen »

Neues PV-Dashboard zeigt aktuellen Ausbau in Österreich

von Nicole Landmann-Bratenetz / 23/07/2024 / Erneuerbare Energien

PV-Dashboard zeigt erstmals auch Performance der Bundesländer: Insgesamt wurden im vergangenen Jahr über alle Bundesländer hinweg 2,6 Gigawattpeak an PV-Leistung zugebaut. Ein aktueller Bundesländervergleich zeigt... Weiterlesen »



GF Building Flow Solutions veröffentlicht Sustainability Review 2023

von Nicole Landmann-Bratenetz / 23/07/2024 / Allgemein

GF Building Flow Solutions (ehemals Uponor) hat seinen Nachhaltigkeitsbericht (Sustainability Review) 2023 veröffentlicht. Im Jahr 2023 firmierte das Unternehmen noch als Uponor. Künftig sind die ... Weiterlesen »

Werbung



Eine Initiative zur Verbesserung der ...

9 Werbeformen und Preise:

Bezeichnung	Format	Positionierung	Preis/Monat	
HeadsUP groß	1200x110	über Header	1.100,00	rollierend
HeadsUP standard	780x75	über Header	1.060,00	rollierend
Infomercial Q klein	180x180	rechts neben Inhalt	720,00	rollierend
Infomercial Q groß	220x220	rechts neben Inhalt	725,00	rollierend
Infomercial H	220x600	rechts neben Inhalt	1.120,00	rollierend
Seite	beliebig	eigene Seite mit Link (auf der Startseite)	970,00	rollierend

10 Rabatte: bei 3monatiger Schaltung 3 %
bei 6monatiger Schaltung 5 %
bei 12monatiger Schaltung 8 %

11 Zuschlag: für nicht rollierende Platzierung 5 %

12 Zahlungsbedingungen:
14 Tage ab Rechnungsdatum netto

Heads UP



[Startseite](#)
[Service](#)
[Themen](#)
[Termine](#)
[Impressum](#)
[Q](#)

Großer Erfolg für Vaillant Welcome Days

von Nicole Landmann-Brubert / 23/07/2024 / Allgemein

Mit großem Erfolg wurden potenzielle Neukunden der SHK-Branche Ende Juni zu den Vaillant Welcome Days begrüßt. Bei der Veranstaltungsrunde in Wien und Graz stand die... Weiterlesen »

Neues PV-Dashboard zeigt aktuellen Ausbau in Österreich

von Nicole Landmann-Brubert / 23/07/2024 / Erneuerbare Energien

PV-Dashboard zeigt erstmals auch Performance der Bundesländer. Insgesamt wurden im vergangenen Jahr über alle Bundesländer hinweg 2,6 Gigawattpeak an PV-Leistung zugebaut. Ein aktueller Bundesländervergleich zeigt... Weiterlesen »

GF Building Flow Solutions veröffentlicht Sustainability Review 2023

von Nicole Landmann-Brubert / 23/07/2024 / Allgemein

GF Building Flow Solutions (Inferna Uponor) hat seinen Nachhaltigkeitsbericht (Sustainability Review) 2023 veröffentlicht. Im Jahr 2023 firmierte das Unternehmen noch als Uponor. Köstlich sind die... Weiterlesen »

Werbung



Uponor

Uponor

Uponor

Infomercial

H

Infomercial

Q

Mediadaten 2027 | 7

1 Kurzcharakteristik: **IKZ-ENERGY** – Das Fachmagazin für Erneuerbare Energien und Energieeffizienz von Gebäuden.

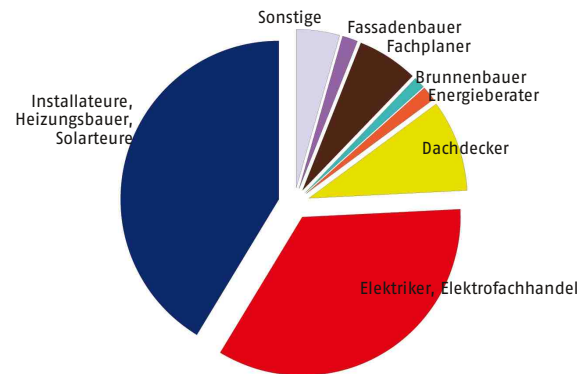
IKZ-ENERGY informiert fundiert über alle relevanten Aspekte der Gewinnung regenerativer und zukunftsträchtiger Energie – deren Anwendung und Nutzung. Planer und die ausführenden Fachhandwerke versorgt IKZ-ENERGY mit dem notwendigen Informationsrüstzeug für ihre tägliche Praxis. Neben Berichten, Objektreportagen und Neuheiten aus Forschung und Entwicklung stehen technische Fachartikel aus den Bereichen der Erneuerbaren Energien und Energieeffizienz, Marktdaten, Normen und Regelwerke, Branchennews aus Unternehmen, Handel und Handwerk sowie Produktneuheiten im Mittelpunkt der praxisorientierten Informationen. Berichte, Interviews und Kommentare zu Fördermitteln und Rahmenbedingungen, Trends und Tendenzen aus Wirtschaft und Energiepolitik ergänzen das inhaltliche Spektrum dieses Titels.

IKZ-ENERGY ist ein effizientes Marketinginstrument in der Kommunikation zwischen der herstellenden Industrie und deren Abnehmergruppen. Diese finden sich bei den Solarteuren, dem ausführenden Heizungs- wie Elektrohandwerk, den

Dachdeckerbetrieben, Fassadenbauern sowie den Fachplanern der technischen Gebäudeausrüstung, der Elektrotechnik und den Energiemanagern als auch dem spezialisierten Fachgroßhandel.

2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe: 10.200

3 Zielgruppen: Stammzielgruppe erweitert um:



1 Kurzcharakteristik:

IKZ-FACHPLANER – erscheint zusammen mit der IKZ-HAUSTECHNIK und sorgt mit seiner erweiterten Zielgruppe für noch mehr Information im Baubereich.

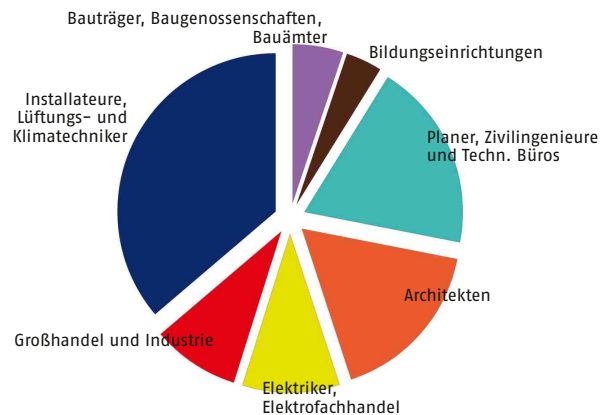
IKZ-FACHPLANER informiert zusätzlich zur Grundzielgruppe Ingenieure im Planungsbüro. Darüber hinaus bietet er die Möglichkeit, sich durch die Kombination mit der IKZ-HAUSTECHNIK umfassend über die Belange und Problemstellungen des Handwerks zu informieren.

Neben Berichten, Objektreportagen und Neuheiten stehen technische Fachartikel sowie Produktneuheiten im Mittelpunkt der praxisorientierten Informationen. Berichte, Interviews und Kommentare ergänzen den Inhalt.

IKZ-FACHPLANER bietet dank erweiterter Zielgruppe die Möglichkeit, gezielt auch die Planer für Haus- und Gebäudetechnik über die Neuheiten aus dieser Sicht zu informieren. Da auch alle Installateure dieses Wendeheft erhalten, ergeben sich Synergien, die helfen, Mißverständnissen vorzubeugen – und Problemstellungen auch aus der Sicht der anderen Beteiligten zu beleuchten.

2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe: 10.200

3 Zielgruppen: Stammzielgruppe erweitert um:



Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Ausstellungen
1/2 29.01.2027	AS: 15.01.27 DS: 22.01.27	Sanitärtechnik: Armaturen, Rohre und Rohrsysteme, Wasseraufbereitung, Sanitärausstattung, Objektbereich Heizungs- und Klimatechnik: Messen, Steuern, Regeln, Radiatoren, Pumpen, Wärmepumpen, Ventilatoren Messe: Vorbericht Energiesparmesse	Energiesparmesse, Wels 03.03.-07.03.2027
ENERGY Heft 1 Regenerative Energien: Wärmepumpen, Biomasse, Solar Energieeffizienz: Smart Building, alternative Antriebe für Mobilität, CO₂-neutrale Brennstoffe			
3 26.02.2027	AS: 12.02.27 DS: 19.02.27	Sanitärtechnik: Wellness und SPA, Bodenabläufe und Schutz vor Rückstau, Vorwand Heizungs- und Klimatechnik: Kesseltechnik, Wärmespeicher, mobile Heizgeräte, Kontrollierte Wohnraumlüftung Messen: Vorbericht ISH, Nachbericht Energiesparmesse	ISH, Frankfurt 15.03.-19.03.2027
FACHPLANER Heft 1 Barrierefreiheit Energieeffizienz und KWK Flächenheiz- und -kühlsysteme			

4

AS: 02.04.27
DS: 09.04.27

16.04.2027

Sanitärtechnik: Pumpen, Badmöbel und Accessoires,
Trinkwasser, Elektr. Spülsysteme
Heizungs- und Klimatechnik: Hydraulischer Abgleich, Pumpen,
Rohre und Anbindungen, Lüftungs- und Klimageräte
Messe: Nachbericht ISH

FACHPLANER
Heft 2

Althausanierung
Dämmung und Isolierung
Urinal, WC und Dusch WC

5

AS: 05.05.27
DS: 12.05.27

26.05.2027

Sanitärtechnik: Design- und Küchenarmaturen,
Abwasserhebeanlagen, Vorwand
Heizungs- und Klimatechnik: Warmwasserbereitung,
Einzelraumregelung, Hallenheizung,
Kältetechnik, Schüllüftung

Intersolar, München
08.06.-10.06.2027

ENERGY
Heft 2

Regenerative Energien: Solares Bauen und Architektur,
Nachhaltigkeit
Messe: Vorbericht Intersolar

6/7

AS: 02.07.27
DS: 09.07.27

16.07.2027

Sanitärtechnik: Sanitärkeramik, Acryl und Email, Duschen und Trennwände, Barrierefreiheit**Heizungs- und Klimatechnik:** Heizungswasseraufbereitung, Biomasse, Wandhängende Geräte, Luftverteilung und Auslässe**Spezial:** Rund ums Hotel**ENERGY**

Heft 3

Solar: PV Kollektoren, Montagesysteme, Wechselrichter, Nachführsysteme, Speichersysteme und Zubehör, Wasserstoffheizung**Messe:** Nachbericht zur Intersolar

8

AS: 10.09.27
DS: 17.09.27

24.09.2027

Sanitärtechnik: Armaturen, Rohre und Anbindungen, Urinale und WCs, Druckerhöhungsanlagen**Heizungs- und Klimatechnik:** Flächenheiz- und Kühlsysteme, Betonkernaktivierung, mobile Heizgeräte, Pumpen, Wärmetauscher**Spezial:** Nutzfahrzeuge und Fahrzeugeinrichtung**FACHPLANER**

Heft 3

Brand- und Schallschutz
Trinkwasserhygiene, Duschlösungen,
Badplanung

9

AS: 15.10.27

DS: 22.10.27

29.10.2027

Sanitärtechnik: Badmöbel, Badausstattung, Absperrarmaturen, Wellness und SPA; Barrierefreiheit

Heizungs- und Klimatechnik: Messen, Steuern, Regeln, Abgasanlagen und Schornsteintechnik, Verbrauchserfassung

Spezial: Berufsbekleidung, Werkzeug, Messgeräte, Befestigungssysteme

ENERGY

Heft 4

Solar: Solarthermie

Erneuerbare Energien: Geothermie und Wärmepumpen
Pellets und Festbrennstoffkessel

Energieeffizienz: Smart Building, Grüne Brennstoffe

10

AS: 12.11.27

DS: 19.11.27

26.11.2027

Sanitärtechnik: Kleines Bad, Vorwand, Pumpen, Dachentwässerung und Zirkulationssysteme

Heizungs- und Klimatechnik: Tanks und Zubehör, Flächenheiz- und Kühlsysteme, Kaminöfen, Wohnungsübergabestationen, Kontrollierte Wohnraumlüftung

FACHPLANER

Heft 4

Ausdehnungsgefäße
Dusch WC, Trinkwasser
öffentliche Sanitäranlagen

1 Anzeigenformate und Preise: Alle Preise zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % USt.

Format	Breite x Höhe in mm abfallend zzgl. 3 mm Anschnitt	4c €
2/1 Seite	420 x 297	6.800,-
Titelseite	210 x 190	5.660,-
2. U.	210 x 297	5.030,-
1/1 Seite	210 x 297	4.140,-
1/1 Seite+Card	210 x 297 (Card beige stellt)	6.900,-
2/3 Seite	134 x 297 oder 210 x 197	3.330,-
Juniorpage	148 x 210	3.040,-
1/2 Seite	103 x 297 oder 210 x 146	2.760,-
1/3 Seite	71 x 297 oder 210 x 106	2.280,-
1/4 Seite	56 x 297 oder 103 x 151 oder 210 x 84	1.830,-

- 2 Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Mengenstaffel

bei dreimaliger Schaltung: 3 %
bei achtmaliger Schaltung: 7 %

- 3 Medienverbund:**
Rabatt Medienverbund IKZ-HAUSTECHNIK
Österreich/Deutschland: 5 %.

1 Anzeigenformate und Preise: Alle Preise zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % USt.

Format	Breite x Höhe in mm im Satzspiegel	4c €
2/1 Seite	400 x 265	6.800,-
2. U.	184 x 265	5.030,-
1/1 Seite	184 x 265	4.140,-
1/1 Seite+Card	184 x 265 (Card beige stellt)	6.900,-
2/3 Seite	121 x 265 oder 184 x 176	3.330,-
Juniorpage	130 x 190	3.040,-
1/2 Seite	90 x 265 oder 184 x 130	2.760,-
1/3 Seite	58 x 265 oder 184 x 86	2.280,-
1/4 Seite	43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63	1.830,-

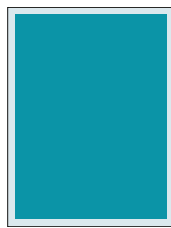
4 Einhefter/Beikleber (Gesamtauflage): Preis per 1.000 Stück

bis 10 g € 494,-
 bis 20 g € 640,-
 bis 40 g € 840,-
 bis 60 g € 1.280,-

Alle Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20 % USt.

Beilagen (Gesamtauflage): Preis per 1.000 Stück

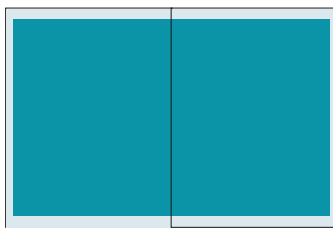
bis 10 g € 390,-
 bis 20 g € 490,-
 bis 40 g € 640,-
 bis 60 g € 965,-
 mehr als 60 g – Preise auf Anfrage



1/1 Seite

■ 184 x 265 mm

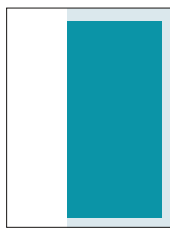
■ 210 x 297



2/1 Seiten

■ 400 x 265 mm

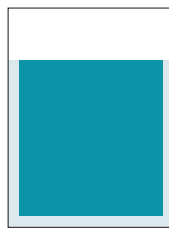
■ 420 x 297



2/3 hoch

■ 121 x 265 mm

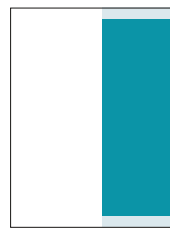
■ 134 x 297



2/3 quer

■ 184 x 176 mm

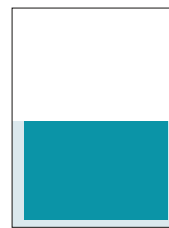
■ 210 x 197



1/2 hoch

■ 90 x 265 mm

■ 103 x 297



1/2 quer

■ 184 x 130 mm

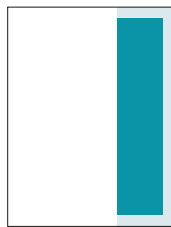
■ 210 x 146



Juniorpage

■ 137 x 190 mm

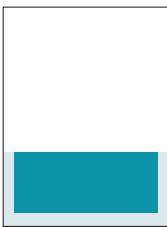
■ 148 x 210



1/3 hoch

■ 58 x 265 mm

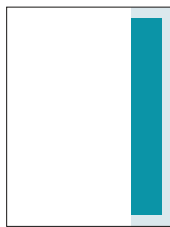
■ 71 x 297



1/3 quer

■ 184 x 86 mm

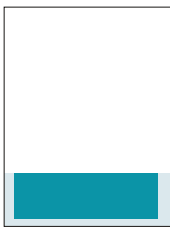
■ 210 x 106



1/4 hoch

■ 43 x 265 mm

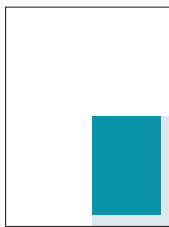
■ 56 x 297



1/4 quer

■ 184 x 63 mm

■ 210 x 84



1/4 2sp.

■ 90 x 130 mm

■ 103 x 146

■ Satzspiegel-Format, B X H in mm

■ Anschnitt-Format, B X H in mm zzgl. 3mm Beschnittzugabe rundum

- 5 Sonderwerbeformen:** Formate für noch mehr Aufmerksamkeit. Ob Folienbeihafter, Lochstanzung, Poster, Booklet, Jetlabel oder einfach nur vom Standard abweichende Anzeigenformate (siehe Beispiele unten) – sie alle führen zu deutlich erhöhter Aufmerksamkeit beim Betrachter. Dies haben unabhängige Studien zur Werbewirksamkeit von Sonderwerbeformen und Special Effects mehrfach eindrucksvoll belegt.

Drucktechnik, Weiterverarbeitung und Versandlogistik ermöglichen heute eine enorme Vielfalt an Sonderwerbeformen. Die Mehrkosten hierfür sind häufig geringer als erwartet und werden durch **Wirkung und Mehrwert** überkompensiert.

Wir erstellen Ihnen gerne ein Angebot.

Beispiel: Alternative Ganzseitenformate ohne Aufpreis zur 1/1 Standardseite

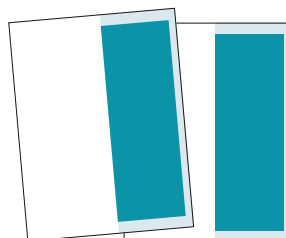
„Half Double“



■ 2 x 1/2 quer
394 x 130 mm

■ 2 x 1/2 quer im Anschnitt
420 x 146 mm

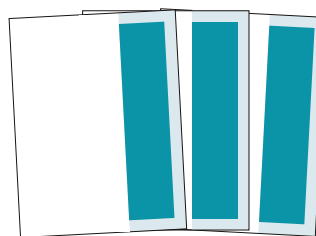
„Half Follow-Up“



■ 2 x 1/2 hoch
90 x 265 mm

■ 2 x 1/2 hoch im Anschnitt
103 x 297 mm

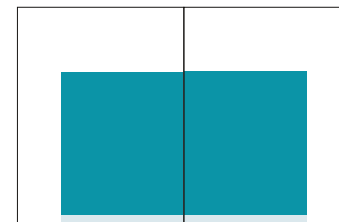
„Third Follow-Up“



■ 3 x 1/3 hoch, rechts
58 x 265 mm

■ 3 x 1/3 hoch im Anschnitt rechts
71 x 297 mm

„Tunnel“



■ 2 x 1/2 hoch
268 x 194 mm

■ 2 x 1/2 hoch im Anschnitt
268 x 214 mm

■ Satzspiegel-Format, B X H in mm

■ Anschnitt-Format, B X H in mm zzgl. 3mm Beschnittzugabe rundum

Sonderdrucke aus der IKZ-HAUSTECHNIK

Ist in der IKZ-HAUSTECHNIK, im IKZ-FACHPLANER oder in der IKZ-ENERGY ein Beitrag über Ihr Unternehmen erschienen oder ist beispielsweise ein Produkt aus Ihrem Hause durch unsere Redaktion besonders herausgestellt worden?

Dann sollten Sie diese hervorragende Gelegenheit nutzen, um sich werbewirksame Sonderdrucke produzieren zu lassen:

- Sonderdrucke werden individuell nach Ihren Wünschen gestaltet
- Fremdanzeigen werden entfernt
- Ihr Logo und Ihre Kontaktdaten werden ergänzt
- Variable Auflagen (auch Kleinstauflagen im Digitaldruck)
- Kostengünstiger Offsetdruck
- Direktversand an Ihre Kunden möglich

Printerzeugnisse

Wir haben Zugriff auf eine modern ausgestattete Druckvorstufe. Alle Zeitschriften werden direkt bei uns im Haus entworfen, gelayoutet und produziert. Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung und beauftragen Sie uns als Dienstleister zur Herstellung Ihrer sonstigen Printprodukte, von der Geschäftsausstattung (Visitenkarten, Briefpapier etc.) bis hin zur Werbemittelproduktion.

Wir bieten Ihnen ein bedarfsgerechtes Full-Service inklusive qualifizierter Beratung.

Wenn Sie an diesen Leistungen Interesse haben, kontaktieren Sie:

Mag. Johanna Mitterbauer
Telefon: +43 (0)699/11 664 888
johanna.mitterbauer@ikz-haustechnik.at

Corporate Publishing

Als Corporate Publishing (CP) bezeichnet man die journalistische und periodische Unternehmenskommunikation mit eigenen Medien. Ein CP-Beispiel ist die regelmäßig erscheinende Kunden- oder Mitarbeiterzeitschrift.

Waren es früher hauptsächlich größere Unternehmen, die Corporate Publishing zur gezielten Information und Kundenbindung einsetzten, so haben mittlerweile auch viele kleine und mittlere Unternehmen erkannt, wie wirkungsvoll diese Form der Kommunikation funktioniert.

Corporate Publishing entfaltet seine nachhaltig kundenbindende Wirkung am besten, wenn der Kunde die Publikation als weitgehend neutral und informativ wahrnimmt und nicht als Werbung. Die Vertrauensbildung durch sachliche Information ist der Schlüssel zum Erfolg.

Entsprechend hoch sind die **Anforderungen** an die journalistische und gestalterische Qualität der unternehmenseigenen Publikation, unabhängig davon, welcher Informationskanal letztlich zur Kommunikation genutzt wird.

Nutzen Sie die **Kernkompetenz** und langjährige **Erfahrung** unseres Verlages in den Bereichen Fachjournalismus, Marketing, Public Relations, Medienproduktion und Vertrieb für Ihr Corporate Publishing.

Damit Ihre Unternehmenspublikation ein voller Erfolg wird, steht Ihnen ein erfahrenes Team für alle Belange des Corporate Publishing zur Verfügung.

Haben Sie Interesse?

Der erste Schritt ist kostenlos und unverbindlich:

Vereinbaren Sie einen Termin und wir besuchen Sie gerne in Ihrem Unternehmen und besprechen ausführlich die Möglichkeiten einer Zusammenarbeit. Alles Weitere verläuft sehr individuell und bedarfsorientiert. Wir betreuen gerne auch kleine und mittlere Unternehmen.

Kontaktieren Sie:

Mag. Nicole Landsmann-Brabenetz
Telefon +43 (0)699/11 664 884
nicole.landsmann@ikz-haustechnik.at

Wie erreichen Sie 43.000 SHK-Fachleute?

Mit einem Inserat in der
IKZ-HAUSTECHNIK ÖSTERREICH
und der
IKZ-HAUSTECHNIK DEUTSCHLAND!

Wir informieren Sie über Ihr individuelles Kombiangebot.

Haustechnik Fachverlag GmbH, 1230 Wien, Perfektastraße 61, Objekt 2, Top 2

www.ikz-haustechnik.at

